



STARTERCENTER  **NRW.**  
EMSCHER-LIPPE



# SEMINAR- & WORKSHOP- PROGRAMM 2012

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| <b>SEMINAR 1</b>  | Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen  | 4  |
| <b>SEMINAR 2</b>  | Gute Ideen noch besser verkaufen!<br>Mit Marketing und Werbung zu mehr Erfolg.  | 5  |
| <b>SEMINAR 3</b>  | Der kleine Anfang - In Teilzeit selbständig   | 6  |
| <b>SEMINAR 4</b>  | Der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit   | 7  |
| <b>SEMINAR 5</b>  | Existenzgründungen im Bereich sozialer Dienstleistungen,<br>Gesundheit und Wellness   | 8  |
| <b>SEMINAR 6</b>  | Internet für Jungunternehmen  | 9  |
| <b>SEMINAR 7</b>  | Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen<br>Das Finanzamt klärt auf!  | 10 |
| <b>SEMINAR 8</b>  | Konzeptionelle Grundlagen und öffentliche Förderprogramme<br>für Gründer/innen und junge Unternehmen einschließlich<br>geführter Tour durch den Wissenschaftspark Gelsenkirchen | 11 |
| <b>SEMINAR 9</b>  | Das Erfolgsrezept heißt ...<br>Kundengewinnung, Kundenservice, Kundenbindung  | 12 |
| <b>SEMINAR 10</b> | Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen<br>Das Finanzamt klärt auf!  | 13 |

## Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen

In diesem Seminar werden Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer sowie angehende Selbstständige über die Steueranforderungen an die Unternehmen informiert.

- Was muss ich gerade zu Beginn meiner gewerblichen/selbstständigen Tätigkeit beachten?
- Wie ermittle ich den Gewinn/Überschuss meines Unternehmens?
- Muss ich Einkommenssteuervorauszahlungen leisten?
- Was muss ich bei der Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer beachten
- Wann muss ich welche Steuererklärungen abgeben?

Fragen, die sich Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer häufig zu Beginn ihrer Selbstständigkeit stellen.

Dabei soll der Umgang mit steuerlichem „Fachchinesisch“ und ungewohnten Formularen erleichtert werden.



**Referent:** Heinz J. Wehres, Steuerberater  
**Datum und Uhrzeit:** Donnerstag, 5. Januar 2012, 13.00 – 17.00 Uhr  
**Ort:** Bottrop, Saalbau, Droste-Hülshoff-Platz  
**Gebühr:** keine



### Anmeldung zum Seminar

**Per E-Mail:** startercenter@bottrop.de  
**Telefonisch:** 02041 – 70 4784  
**Per Fax:** 02041 – 70 4789  
**Ansprechpartnerin:** Birgit Schmeink, **STARTERCENTER** Bottrop

### Gute Ideen noch besser verkaufen! Mit Marketing und Werbung zu mehr Erfolg.

„... Wer etwas verkaufen will, muss seine KundInnen verstehen und ihnen aus diesem Verständnis heraus mehr bieten als nur ein Produkt. ...“

Um dieses „mehr“ geht es in dem Seminar. Es beginnt mit einem Überblick zu klassischen und neuen Methoden des Marketings und endet mit konkreten Anregungen und Empfehlungen.

Die zentralen Themen:

- Marketing ist ... – Ideen, Instrumente, Strategien,
- Corporate Identity: überzeugen durch die Kraft der Persönlichkeit,
- Marketing-Kommunikation: Mittel, Wege, Möglichkeiten,

Die einzelnen Fragestellungen werden über Impulsvortrag, praktische Übungen und Fallbeispiele bearbeitet.



**Referentin:** Gabriele Reineke,  
REINEKE MARKETING KOMMUNIKATION, Essen

**Datum und Uhrzeit:** Dienstag, 7. Februar 2012, 09.00 – 13.00 Uhr

**Ort:** Haltern am See, Verwaltungsgebäude „Muttergottesstiege“,  
Rochfordstr. 1, Raum 2.4.0

**Gebühr:** keine



#### Anmeldung zum Seminar

**Per E-Mail:** startercenter@kreis-re.de

**Telefonisch:** 02361 – 53 4330

**Per Fax:** 02361 – 53 68 4330

**Ansprechpartnerin:** Henrike Hartz, **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen

### Der kleine Anfang - In Teilzeit selbständig

Das Wagnis Selbständigkeit geschieht mit steigender Tendenz in Teilzeit. Sei es neben der Anstellung oder aus der Familie heraus: So unterschiedlich wie die Startbedingungen sind, so vielfältig die Geschäftsideen auch sein mögen – die Herausforderungen sind oftmals ähnlich und müssen gemeistert werden. Die selbständige Arbeit mit der eigenen Lebenssituation in Einklang zu bringen, bedarf einer umsichtigen Planung und flexiblen Lösung. Wer auf die Besonderheiten der Selbständigkeit gut vorbereitet ist, dem kann der kleine Start gelingen.

Themen des Vortrages sind:

- Chancen und Risiken der Gründung in Teilzeit
- Besonderheiten der Teilzeitgründung bei Kranken- und Rentenversicherung
- Alles geht nicht: mögliche Zielkonflikte unter einem Dach

Eine Veranstaltung in Kooperation mit dem Beratungsdienst der Sparkassen-Finanzgruppe „Geld & Haushalt“



**Referentin:** Birgitt Torbrügge, Unternehmensberaterin

**Datum und Uhrzeit:** Dienstag, 7. Februar 2012, 14.00 – 16.30 Uhr

**Ort:** Haltern am See, Verwaltungsgebäude „Muttergottesstiege“,  
Rochfordstr. 1, Raum 2.4.0

**Gebühr:** keine



#### Anmeldung zum Seminar

**Per E-Mail:** startercenter@kreis-re.de

**Telefonisch:** 02361 – 53 4330

**Per Fax:** 02361 – 53 68 4330

**Ansprechpartnerin:** Henrike Hartz, **STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen

### Der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit

Der Weg in die Selbstständigkeit muss sehr gut vorbereitet sein. Von den ersten Überlegungen angefangen über die konkrete Gründungsplanung und Erstellung eines Businessplans bis hin zu Anmeldeformalitäten sind viele Aufgaben bis zur Unternehmensgründung zu erledigen.

Ziel des Seminars ist die Vermittlung grundlegender gründungsrelevanter Informationen und der Besprechung von Grundlagen zur Erstellung eines aussagekräftigen Gründungskonzeptes, welches Voraussetzung für den Erhalt von öffentlichen Förderungen oder einer Bankenfinanzierung ist.

Die Themen u.a.:

- Gründungsformalitäten
- Bausteine eines Businessplans
- Allgemeine rechtliche und steuerliche Fragestellungen auf dem Weg in die Selbstständigkeit
- Öffentliche Fördermittel für Existenzgründerinnen und Existenzgründer
- Gründung aus Arbeitslosigkeit: Gründungszuschuss und Einstiegsgeld
- Versicherungen für Existenzgründerinnen und Existenzgründer



**Referent:** Arno Schade,  
Existenzgründungsberater, Haltern am See

**Datum und Uhrzeit:** Mittwoch, 14. März 2012, 09.30 – 12.30 Uhr

**Ort:** Handwerkskammer Münster in der Emscher-Lippe-Region,  
Vom-Stein-Str. 34, 45894 Gelsenkirchen-Buer

**Gebühr:** keine



#### Anmeldung zum Seminar

**Per E-Mail:** edina.sehic@hwk-muenster.de

**Telefonisch:** 0209 – 38077-11

**Per Fax:** 0209 – 38077-99

**Ansprechpartnerin:** Edina Sehic, **HWK Münster**

### Existenzgründungen im Bereich sozialer Dienstleistungen, Gesundheit und Wellness

Personenbezogene Dienstleistungen im Bereich Soziales, Gesundheit und Wellness bilden aufgrund demografischer Veränderungen und des gesellschaftlichen Wertewandels einen wachsenden Markt. Da alle drei Bereiche thematisch eng miteinander verbunden sind überschneiden sie sich in Teilen. Dabei sind differenziert zu betrachten die Fragen nach den potenziellen Zielgruppen der Erwartungshaltung und Motivation der Kunden sowie der Preisgestaltung.

Dieses Seminar bietet eine erste Orientierung für Menschen, die sich im Bereich sozialer Dienstleistungen, Gesundheit und Wellness selbstständig machen wollen. Es weist Chancen und Potenziale auf, stellt aber auch die Anforderungen und Risiken dar.

Inhalte dieses Seminars sind:

- Anforderungen an die Gründerperson
- Beispiele für Geschäftsideen
- Gesetzliche Rahmenbedingungen bzw. Voraussetzungen hinsichtlich Zulassung und Werbung
- Überblick über den Gesundheits- /Wellness- /sozialen Dienstleistungsmarkt
- Bausteine einer Unternehmenskonzeption
- Kooperationen und Gesellschaftsformen
- Preisgestaltung
- Fördermöglichkeiten und Finanzierungshilfen



**Referentin:** Eva-Maria Siuda,  
Unternehmensberaterin

**Datum und Uhrzeit:** Mittwoch, 18. April 2012, 09.30 – 13.00 Uhr

**Ort:** Gelsenkirchen - Buer, IHK Nord Westfalen,  
Rathausplatz 7

**Gebühr:** keine



#### Anmeldung zum Seminar

**Per E-Mail:** krausbuten@ihk-nordwestfalen.de

**Telefonisch:** 0209 – 388-105

**Per Fax:** 0209 – 388-101

**Ansprechpartnerin:** Angelika Kraus-Buten, **STARTERCENTER** Emscher-Lippe bei der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen

### Internet für Jungunternehmen

Das Internet ist heute für Unternehmen ein unverzichtbares Medium.

Die eigene Webpräsenz ist ein „Muss“ und kein „Kann“ mehr.

Egal ob nur die Darstellung des eigenen Unternehmens oder das Angebot eines eigenen Web-Shops. Der Auftritt muss gut geplant und konsequent in das betriebliche Marketing integriert werden. Hierbei sind die verschiedensten Aspekte zu berücksichtigen.

Das Seminar will hier einen Überblick über die wichtigsten zu beachtenden Sachverhalte von der Websitegestaltung, Websitemarketing bis hin zur Suchmaschinenoptimierung vermitteln.



|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Referenten:</b>        | Norbert Speier, Handwerkskammer Münster<br>Wido Kintzel, Handwerkskammer Münster                    |
| <b>Datum und Uhrzeit:</b> | Mittwoch, 16. Mai 2012, 09.30 – 12.30 Uhr   |
| <b>Ort:</b>               | Handwerkskammer Münster in der Emscher-Lippe-Region,<br>Vom-Stein-Str. 34, 45894 Gelsenkirchen-Buer |
| <b>Gebühr:</b>            | keine   |



#### Anmeldung zum Seminar

|                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| <b>Per E-Mail:</b>        | edina.sehic@hwk-muenster.de     |
| <b>Telefonisch:</b>       | 0209 – 38077-11                 |
| <b>Per Fax:</b>           | 0209 – 38077-99                 |
| <b>Ansprechpartnerin:</b> | Edina Sehic, <b>HWK Münster</b> |

### Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen Das Finanzamt klärt auf!

In diesem Seminar werden Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer und angehende Selbstständige über die Steueranforderungen an die Unternehmen informiert.

- Was muss ich gerade zu Beginn meiner gewerblichen/selbstständigen Tätigkeit beachten?
- Wie ermittle ich den Gewinn/Überschuss meines Unternehmens?
- Muss ich Einkommenssteuervorauszahlungen leisten?
- Was muss ich bei der Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer beachten?
- Wann muss ich welche Steuererklärungen abgeben?

Fragen, die sich Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer häufig zu Beginn ihrer Selbstständigkeit stellen.

Dabei soll der Umgang mit steuerlichem "Fachchinesisch" und ungewohnten Formularen erleichtert werden. Darüber hinaus soll auch eine Kurzdarstellung des Finanzamtaufbaus und der jeweiligen Ansprechpartnerinnen oder des jeweiligen Ansprechpartners gegeben werden.



|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Referent/in:</b>       | Thomas Püthe und Lena Große-Thie,<br>Finanzamt Gelsenkirchen-Nord                                       |
| <b>Datum und Uhrzeit:</b> | Dienstag, 19. Juni 2012, 09.00 – 12.00 Uhr  |
| <b>Ort:</b>               | Wissenschaftspark Gelsenkirchen, Munscheidstr. 14,<br>Konferenzraum 8 (1. OG zwischen Pavillon 7 und 8) |
| <b>Gebühr:</b>            | keine   |



#### Anmeldung zum Seminar

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Per E-Mail:</b>      | thomas.jablonski@gelsenkirchen.de                                   |
| <b>Telefonisch:</b>     | 0209 – 169-4331   |
| <b>Per Fax:</b>         | 0209 – 169-8571   |
| <b>Ansprechpartner:</b> | Thomas Jablonski,<br>Stabsstelle Wirtschaftsförderung Gelsenkirchen |

## Konzeptionelle Grundlagen und öffentliche Förderprogramme für Gründer/innen und junge Unternehmen

In diesem Seminar wird zunächst auf die konzeptionellen Grundlagen für Gründer/innen und junge Unternehmen näher eingegangen.

Im Einzelnen werden u.a. folgende Grundlagen thematisiert:

- Businessplan
- Hausbank-Prinzip
- Entscheidungsfaktoren bei der Finanzierung
- Schufa-Auskunft
- Eigenkapital
- Sicherheiten.

Im Anschluss werden verschiedene öffentliche Förderprogramme vorgestellt, unter anderem:

- Einstiegsgeld
- Gründungszuschuss
- Beratungskostenzuschussprogramme
- Mikrokredite
- zinssubventionierte Darlehen
- Zuschüsse.



|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Referent:</b>          | Thomas Jablonski   |
| <b>Datum und Uhrzeit:</b> | Donnerstag, 28. Juni 2012, 09.00 – 11.00 Uhr   |
| <b>Ort:</b>               | Wissenschaftspark Gelsenkirchen, Munscheidstr. 14, Konferenzraum 8 (1. OG zwischen Pavillon 7 und 8) |
| <b>Gebühr:</b>            | keine  |



### Anmeldung zum Seminar

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Per E-Mail:</b>      | thomas.jablonski@gelsenkirchen.de                                   |
| <b>Telefonisch:</b>     | 0209 – 169-4331   |
| <b>Per Fax:</b>         | 0209 – 169-8571   |
| <b>Ansprechpartner:</b> | Thomas Jablonski,<br>Stabsstelle Wirtschaftsförderung Gelsenkirchen |

## Das Erfolgsrezept heißt ... Kundengewinnung, Kundenservice, Kundenbindung

Jeder Unternehmer, egal in welcher Branche und wie groß oder klein das Unternehmen aufgestellt ist, sollte sich rechtzeitig mit folgenden Fragen auseinandersetzen:

- Wie gewinne ich einen neuen Kunden?
- Wer ist mein potenzieller Kunde?
- Wie spreche ich ihn an?
- Wie binde ich meinen Kunden an mein Unternehmen?

In dem heutigen Seminar liegen die Themenschwerpunkte in den Bereichen:

- Akquise
- Terminierung
- Interesse wecken
- Gesprächsabläufe
- Datenqualität

Das Tagesziel des Seminars ist die Einführung in die hohe Kunst der „Business Telefonie“.



|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Referentin:</b>        | B3-Beyrow Business Beratung<br>Unternehmensberaterin für Existenzgründer |
| <b>Datum und Uhrzeit:</b> | Donnerstag, 6. September 2012, 13.00 – 17.00 Uhr                         |
| <b>Ort:</b>               | Bottrop, Saalbau, Droste-Hülshoff-Platz 4                                |
| <b>Gebühr:</b>            | keine  |



### Anmeldung zum Seminar

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Per E-Mail:</b>        | startercenter@bottrop.de                      |
| <b>Telefonisch:</b>       | 02041 – 70 4784                               |
| <b>Per Fax:</b>           | 02041 – 70 4789                               |
| <b>Ansprechpartnerin:</b> | Birgit Schmeink, <b>STARTERCENTER</b> Bottrop |

## Steuerliche Anforderungen an das junge Unternehmen Das Finanzamt klärt auf!

In diesem Seminar werden Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer und angehende Selbstständige über die Steueranforderungen an die Unternehmen informiert.

- Was muss ich gerade zu Beginn meiner gewerblichen/selbstständigen Tätigkeit beachten?
- Wie ermittle ich den Gewinn/Überschuss meines Unternehmens?
- Muss ich Einkommenssteuervorauszahlungen leisten?
- Was muss ich bei der Umsatzsteuer/Mehrwertsteuer beachten?
- Wann muss ich welche Steuererklärungen abgeben?

Fragen, die sich Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer häufig zu Beginn ihrer Selbstständigkeit stellen.

Dabei soll der Umgang mit steuerlichem "Fachchinesisch" und ungewohnten Formularen erleichtert werden. Darüber hinaus soll auch eine Kurzdarstellung des Finanzamtaufbaus und der jeweiligen Ansprechpartnerinnen oder des jeweiligen Ansprechpartners gegeben werden.



|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Referent/in:</b>       | Thomas Püthe und Lena Große-Thie,<br>Finanzamt Gelsenkirchen-Nord |
| <b>Datum und Uhrzeit:</b> | Dienstag, 23. Oktober 2012, 09.30 – 12.00 Uhr                     |
| <b>Ort:</b>               | Gelsenkirchen - Buer, IHK Nord Westfalen, Rathausplatz 7          |
| <b>Gebühr:</b>            | keine   |



### Anmeldung zum Seminar

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Per E-Mail:</b>        | krausbuten@ihk-nordwestfalen.de   |
| <b>Telefonisch:</b>       | 0209 – 388-105  |
| <b>Per Fax:</b>           | 0209 – 388-101  |
| <b>Ansprechpartnerin:</b> | Angelika Kraus-Buten, <b>STARTERCENTER</b> Emscher-Lippe<br>bei der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen |